

《事業計画書》

平成27年3月20日
新潟市プレミアム付き商品券実行委員会

【事業趣旨】

地域住民生活等緊急支援のための交付金事業としてのプレミアム付き商品券の発行。
地域商業活性化策を含む。

【事業内容】

項 目	内 容 (計画)		
事業名	新潟市元気創生プレミアム付き商品券事業		
発行者	新潟市プレミアム付き商品券実行委員会		
商品券名	新潟市元気創生プレミアム付き商品券		
関係団体 (実行委員会構成員)	新潟市・新潟市内各商工会議所・新潟市内各商工会 新潟市商店街連盟・市内商店街(会)・(協)新潟市商店連合会		
発券総額	55億円(プレミアム部分10% 5億円含む)		
プレミアム率と販売数	10% 1セット1,000円券11枚入り 50万セット		
発券開始日	平成27年6月中旬 予定		
有効期間	発売日 平成27年6月中旬より平成27年11月30日まで(5か月と少し)		
換金期間	発売日より平成27年12月31日		
購入限度額	4セット		
販売店	昨年の販売店を元に更に販路を広げる。(約200店舗を見込む)		
取扱店参加費 (登録料) ＜新潟市中小企業振興 基本条例7条の3の実 現に向けて＞	基準1(条例の実現)	基準2 (本支店合計店舗舗面積)	参加費
	地域商業団体に 加盟している	5000㎡未満	1,000円
		5000㎡以上	10,000円
	地域商業団体に 未加盟	5000㎡未満	10,000円
5000㎡以上		100,000円	
取扱店募集方法	各関係団体で募集及び取りまとめ、その他市報、新聞広告、H/P。		
換金手数料	2.0% (指定金融機関窓口で換金時に差し引く)		
取扱店換金方法	市内指定金融機関各窓口で通帳へ記帳入金処理。 (指定金融機関は別途参加店に案内)		
告示方法	ホームページ、市報にいがた、新聞、テレビCM、ラジオ、パブリシティ		
回収キャンペーン	参加店及び各商店街等へ協力を要請する。特に地域商店街等(5000㎡未満の小型店)は本事業を元に地域商業振興策を各地で実施する。		
その他	新潟市シンボルマークの活用		

経費負担内訳

- ・新潟市補助金 プレミアム部分と経済効果調査費 印刷費の一部 等 5億1千万円
- ・実行委員会 換金手数料2%より(印刷費、広告費、地域商業活性化費、一般経費)